



## Reglement BRACK.CH Swiss Cup 2023/24

### 1. Grundsätzliches

Der BRACK.CH Swiss Cup wird bei den Frauen und Männern in den Kategorien U18 ausgetragen. Die einzelnen Swiss-Cup-Rennen pro Kategorie sind in der jeweiligen Kalenderplanung ersichtlich.

### 2. Rennen und Wertung

Frauen & Männer	Riesenslalom	Slalom	Abfahrt/Super-G	Total
Anzahl Rennen	4	4	3	11
Gewertete Rennen	Best 3	Best 3	Best 2	8

### 3. Ranglisten und Punkte BRACK.CH Swiss Cup

**Frauen und Männer:** Klassement: Ränge 1 – 30

Die Rangliste jedes einzelnen Rennens sowie das Gesamtklassement werden nach jedem Wettkampf erstellt, kontrolliert und innert 48 Stunden auf <https://www.swiss-ski.ch/events/brackch-swiss-cup/> publiziert. Die Checkübergabe erfolgt jeweils an der Rangverkündigung.

### 4. Durchführung der BRACK.CH Swiss Cup Rennen

**1h vor dem Start:** Gruppentrainer des C-Kaders oder der Chef Nachwuchs plus 1 NLZ Chef und je 1 Trainer pro NLZ.

Bei Absage eines Wettkampfes entscheiden die Gruppentrainer C-Kader bzw. die NLZ-Chefs gemeinsam mit dem Chef Nachwuchs über das weitere Vorgehen.

### 5. Gutschein pro Rennen:

Frauen & Männer	1. Rang	2. Rang	3. Rang	Total
U18	300.00	200.00	100.00	600.00

Der Beste/die Beste des jüngsten Jahrgangs erhält jeweils einen Brack.ch Gutschein von CHF 50.-

### 6. Preisgeld Gesamtklassement:

Frauen & Männer	1. Rang*	2. Rang	3. Rang	Total
U18	3'000.00	1'500.00	500.00	5'000.00

\*Der Gesamtsieger/die Gesamtsiegerin des BRACK.CH Swiss Cups erhält optional die Möglichkeit für ein Individualsponsoring (Kopfsponsor) für die darauffolgende Saison im Wert von CHF 10'000.-. Ist dies vom Gesamtsieger/von der Gesamtsiegerin nicht gewünscht, wird das Preisgeld (CHF 3'000.-) ausbezahlt.

Worblaufen, Juli 2023 / WZN

MAIN PARTNER



PREMIUM PARTNER

RAIFFEISEN

helvetia

BKW

GOLD PARTNER

Audi

MEDIA PARTNER

SRG SSR

EQUIPMENT PARTNER

SWISSPOLO

DESCENTE

odlo

Platz	Cup-Punkte
1	200
2	160
3	130
4	105
5	90
6	78
7	67
8	57
9	49
10	43
11	39
12	36
13	34
14	32
15	30
16	28
17	26
18	24
19	22
20	20
21	19
22	18
23	17
24	16
25	15
26	14
27	13
28	12
29	11
30	10

MAIN PARTNER



PREMIUM PARTNER



GOLD PARTNER



MEDIA PARTNER



EQUIPMENT PARTNER

